

Monats Tweets

Digitale Transformation ja – aber bitte ohne Change



Adrian Grossholz
CEO
Karl Vögele AG

Die liebe digitale Transformation. Alle wollen den Daumen auf den digitalen Knopf halten, man hat ja schliesslich Tablets und Screens am POS und einen Onlineshop. Trotzdem bekommt ein Grossteil kein Tempo unter die Füsse. Warum? Ganz einfach, schon mal daran gedacht, den Stecker einzustecken? – Übrigens: Die Steckdose dafür befindet sich auf der Teppichetage. Also, nur wer stringent alle Personen und Abteilungen in den vollen Prozess integriert, wird Strom aufs Kabel kriegen.



Frederik Thomas
Leiter Digital/Logistik/
Service
Interdiscount, Division
der Coop

Die digitale Transformation erfordert starke Führung und moderne Rahmenbedingungen wie flexible Arbeitszeiten und Home-Office sowie eine klare Vision, welche Bereiche einer Transformation unterzogen werden sollen. Niemals sollten alle Bereiche gleichzeitig verändert werden. Der Wertbeitrag der Digitalisierung entsteht nur aus der Perspektive der Unternehmensbedürfnisse und der Unternehmensstrategie. Dabei entscheidet der anzugehende Kulturwandel über die Wettbewerbsfähigkeit.



Thomas Suter
Senior Partner
SwisSolution Retail &
Trade GmbH

Transformation ist ein Synonym für Change! Eine disruptive, visionäre und mutige Denk- und Handlungsweise in der Geschäftsleitung sind notwendig, um in die nächste Geländekammer zu blicken und neue digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln. Der entscheidende Faktor ist die Fähigkeit, den anstehenden Change in klare und glaubhafte Botschaften zu verpacken und überzeugend zu kommunizieren. Die Mitarbeitenden werden zu Beteiligten und die digitale Transformation führt zum Erfolg.