

Monats Tweets

«Start-up sucht Mitarbeiter – Mitarbeiter sucht Sicherheit»



Lorenzo Bosisio
CEO
EffRx
Pharmaceuticals SA

Bei Start-ups und wachsenden Kleinfirmen ist erfolgreiches Recruiting von Fachkräften essenziell. Firmen mangelt es aber oft an den nötigen internen Infrastrukturen, Prozessen, fachlichen Ressourcen und v.a. an Zeit. Professionelle Personalvermittler mit starker Branchenerfahrung und Kandidaten-Netzwerk sind ein Mehrwert. Sie reduzieren das Risiko einer teuren Fehlbesetzung und erlauben qualitativ (im Sinne von Motivation, Cultural Fit, Drive, Teamfähigkeit) anstatt quantitativ zu selektionieren.



Sandro Waldmeier
COO
Securecell AG

Im Start-up-Bereich profitieren wir von den polyvalenten Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Um Entwicklungen plangemäss voranzutreiben wird externes Expertenwissen zunehmend wichtig, oft als Teilzeitstelle für eine beschränkte Zeitdauer. Wie können wir als Kleinunternehmen ideale Kandidaten mit passendem Profil für diese Aufgaben ansprechen und gewinnen? Professionelle Recruiter, die einen Pool an solchen potenziellen Kandidaten pflegen, können diese Aufgabe erheblich erleichtern.



Stephan Gut
Senior Consultant
SwisSolution

Viel Zeit haben Start-ups nicht, um die richtigen Kandidaten zu rekrutieren, zu schlank sind die Strukturen. Dabei darf der Anspruch an die fachlichen- wie auch sozialen Kompetenzen nicht vernachlässigt werden. Schliesslich prägen gerade die ersten Mitarbeiter die Firmenkultur entscheidend mit. Nur sind Start-ups nicht gerade bekannt auf dem Arbeitsmarkt und tun sich schwer die richtigen Kandidaten zu rekrutieren. Ein gut entwickeltes Employer Branding könnte hier helfen.